

Management

Paru dans

MANAGEMENT

Tirage : 110 000 ex.

Septembre 2004

Par défi, par passion ou pour donner un nouvel élan à leur carrière, ces audacieux ont choisi un métier rare ou peu connu. Du comique d'entreprise à l'assureur du show-biz, portraits de cadres hors cadre.



YVES CANESSA
PDG de Delair
Navarra
(démolition)



SERGE GRUDZINSKI
PDG de l'Humour Consulting Group

Mon job? Vous ne devinerez jamais...

Management

Paru dans

MANAGEMENT

Tirage : 110 000 ex.

Septembre 2004



CATHERINE BUSSERY
Directrice de la conformité et déontologue du CCF



CHRISTIAN WEILL
Fondateur d'Acteon (courtier en assurances pour le show-business)



MADAME X
Cliente-mystère pour le groupe Présence

PDG», indique l'annuaire des anciens de l'X. «Comique d'entreprise», corrige Serge Grudzinski. Pour le patron de l'Humour Consulting Group, cabinet spécialisé dans l'accompagnement du changement par le rire», comme pour les quatre autres profils réunis par Management, rédiger sa carte de visite relève du calvaire. Leurs métiers ? De ceux qui font sourire poliment dans les dîners en ville : clown d'entreprise, assureur de stars, déontologue, démolisseur de barres HLM, client-mystère.

Cadres hors cadre, ils ont fait le choix de renoncer au confort d'une voie toute tracée. Et opté pour la difficulté. Par passion, parfois. Par défi, souvent. Yves Canessa, après dix ans de carrière dans la construction, décide en 1991 de passer du côté obscur du BTP. Direction la démolition, ses marteaux piqueurs et sa réputation de «repaire de brutes». Il dirige aujourd'hui Delair Navarra, spécialiste de la destruction de bâtiments, un des fleurons du groupe Vinci. «Quand je me présente comme "démolisseur", les gens se retiennent de rigoler, raconte-t-il. Mais leur regard change quand ils

voient une tour de 40 mètres s'effondrer en vingt secondes au journal télévisé.»

Le but de Catherine Bussery est justement de l'éviter, ce fameux JT. Déontologue du CCF, elle doit s'assurer du respect des règlements dans chaque agence du réseau bancaire, chaque direction du groupe, chaque salle de marché. Pour éviter des mésaventures type Crédit lyonnais. Même discrétion pour Madame X, notre cliente-mystère. Elle a profité du déclin de son commerce de bijouterie pour aller rebondir de l'autre côté du miroir. Aujourd'hui, c'est elle qui court les magasins - sans masque - et les autres qui vendent. Un métier de paranoïaque, anonymat oblige : seuls ses proches savent ce qu'elle fait. Christian Weill, lui, ne cherche pas à se cacher. Il aurait du mal : cowboy dans le Wyoming, puis éleveur de chèvres dans le Lubéron, ce «bac moins 1» s'est fait une spécialité des jobs improbables. Aujourd'hui, il s'est reconverti dans l'assurance des stars. Presque un retour à la normale. ■

Vincent Lamigeon
et Olivier Bouchara

Management

Paru dans

MANAGEMENT

Tirage : 110 000 ex.

Septembre 2004

“ De Sephora au Fouquet's, je joue Mme Michu...”

Surtout, pas de photo à visage découvert. Si j'apparais dans votre magazine, je suis grillée à vie dans la profession.» Autant rassurer d'emblée Madame X : quand elle a sonné à la porte de la rédaction, moins d'une semaine après notre interview dans une cafétéria des Quatre-Temps à la Défense, personne n'a reconnu ce petit bout de femme qui demandait notre photographe. Avant de filer incognito vers le studio. Du grand art, ce léger maquillage et cette mise en plis parfaite. Il aura fallu le coup d'œil perçant d'une stagiaire pour déceler la métamorphose : «Bizarre, cette dame. Pourquoi tenait-elle absolument à porter un masque de Zorro sur le visage ? Parce que sa perruque ne lui suffisait pas ?»

Peut-être Madame X a-t-elle ainsi joué à la cliente mystère pour Management ? Sous sa coupe de cheveux

synthétiques, aurait-elle noté la propreté de la rédaction, la qualité de l'accueil, le sourire des journalistes ? Dieu merci, elle travaille pour Présence, numéro 1 français de la visite-mystère, qui bombarde tous les jours ses 400 agents dans les parfumeries et les restaurants trois-étoiles. De Sephora au Fouquet's.

Auparavant propriétaire d'une bijouterie dans l'Essonne, elle a rejoint cette armée secrète il y a dix ans, grâce à une amie. Le début d'une double vie. «Je ne parle de mon boulot à personne. Sauf à mon époux.» Qui l'aide à répéter son texte avant chaque mission : demander telle crème de soin, faire quatre fois le tour du rayon parfumerie, noter mentalement tous les détails, enregistrer les

MADAME X

46 ans, cliente-mystère pour Présence Mystery Shopping.

Avoir mystifié un journaliste de Management qui ne l'a pas reconnue lors de leur seconde rencontre.

Management

Paru dans

MANAGEMENT

Tirage : 110 000 ex.

Septembre 2004

réactions de la vendeuse. Selon les enseignes, Madame X dispose de différents pseudos : Nathalie, Christine, Marie-Odile...

«Il faut savoir un peu jouer la comédie, confie-t-elle. Je prends mon travail très au sérieux. Même si je sais que je ne serai jamais Romy Schneider.» Qu'importe. Madame X, c'est la Sissi impératrice de la société de consommation. Au rythme de trois missions par semaine, elle déploie un talent fou pour ressembler à Mme Michu. La discrétion reste son plus beau rôle. «Mais je dois parfois me retenir, soupire-t-elle. Quand un serveur met trois heures pour m'apporter une entrée, je m'interdis de rouspéter. Ce n'est pas dans mon contrat.» Coupez. ■ O. B.

