

De TIJD

Algemeen

Vervallen zuivelproduct in 1 op de 10 supermarkt

larsb

17-05-2004

Pag. 1

Anonieme winkelbezoeken wijzen op slordige controle versheidsdatum

(tijd) - 9 procent van de zuivelafdelingen van de Belgische supermarkten verkoopt producten waarvan de versheidsdatum is overschreden. Bij twee op de drie supermarkten draagt het personeel in de beenhouwerij geen hoofddekseel. Dat zijn twee opmerkelijke bevindingen van het onderzoeksbureau **Bare Associates, een van de grootste bedrijven ter wereld gespecialiseerd in mystery shopping. **Bare Associates** liet dit jaar, in twee golven, 1.060 anonieme winkelbezoeken uitvoeren in de Belgische supermarkten.**

Er scheelt nog wat aan de versheid van de voeding in onze supermarkten. Een kleine 10 procent van de zuivelafdelingen van de Belgische supermarkten biedt producten aan waarvan de versheidsdatum is verlopen. Bij de charcuterie, traiteur en de diepvries schommelt het aantal producten met vervallen versheidsdatum rond 5 procent. 'De cijfers zijn een minimum want onze mystery shoppers kunnen niet alle producten controleren', verduidelijkt Ernst Aben, de algemeen directeur van **Bare Associates** in België.

'Het is meer dan getolereerd kan en mag worden', reageert Peter Haegeman, de woordvoerder van Fedis. Dat is de beroepsorganisatie van de werkgevers uit de detailhandel, voeding en niet-voeding samen. 'Vooral omdat onze leden heel wat initiatieven ontwikkelen rond versheid', gaat Haegeman verder. 'Ik weet bijvoorbeeld dat sommige ketens hun klanten met extra punten belonen en zichzelf beboeten als er in de rekken een product met een vervallen versheidsdatum wordt aangetroffen.'

Friigo

Uit de studie van **Bare Associates** blijkt ook dat er bij een op de vijf supermarkten voedingswaren buiten de koellijn staan. Dat betekent dat er in open frigo's te veel artikelen gestapeld worden waardoor de surplus onvoldoende gekoeld is. Dat cijfer verontrust het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV).

'Koeling is een topprioriteit. De regels moeten gerespecteerd worden. Het maakt niet uit welke commerciële of ander motieven er spelen. Als de supermarkten meer willen stapelen, moeten ze maar grotere frigo's kopen', vindt Pascal Houbaert, de woordvoerder van het FAVV.

Belgische supermarkten nemen het ook niet zo nauw met het naleven van de voorschriften rond de voedselhygiëne. Slechts in een op de drie supermarkten draagt het personeel in de beenhouwerijdivisie een hoofddekseel.

'Wij verwachten dat iedereen die niet werkt met voorverpakte voedingswaren, een hoofddekse
draagt. Anders komen er gegarandeerd haren in het voedsel terecht', waarschuwt Houbaert.
GA/LB

larsb
© 2004 Uitgeversbedrijf Tijd NV

